

OPEN CALL 2026

Avviso pubblico per la selezione di progetti di produzione di contenuti digitali da realizzare negli Artificio Studios di Sa Manifattura Tabacchi, Cagliari. Candidature aperte fino al 31 dicembre 2026.

1. Il programma

Artificio è il programma triennale 2024–2026 dedicato alla divulgazione della cultura dell'innovazione tecnologica, promosso da INNOIS e OpificioInnova con il sostegno della Fondazione di Sardegna, ospitato negli spazi di Sa Manifattura Tabacchi a Cagliari. L'uso del digitale e l'intelligenza artificiale ne sono il filo conduttore.

Nella seconda annualità il programma ha realizzato gli Artificio Studios: un'infrastruttura di produzione professionale permanente, articolata in aree attrezzate per la produzione di contenuti per radio, podcast, videopodcast, televisione, fotografia.

Con questo avviso gli Studios si aprono ai produttori creativi della Sardegna.

2. Oggetto dell'avviso

Opificio Innova invita autori, creator, produttori e realtà creative a presentare proposte di contenuti digitali da realizzare negli Artificio Studios entro marzo 2027.

Ai progetti selezionati sono riconosciuti l'uso gratuito degli spazi e delle attrezzature, l'assistenza tecnica del team di produzione di OpificioInnova, la distribuzione sui canali partner del programma e la presenza nella comunicazione di Artificio. Non sono previsti compensi, borse o rimborsi.

L'avviso è aperto: le proposte sono esaminate via via che pervengono, in ordine di arrivo, e accolte nei limiti della disponibilità degli spazi e del calendario di produzione degli Studios. Il numero dei progetti selezionati non è predeterminato. Opificio Innova si riserva di accogliere le proposte compatibili con tale disponibilità e con il palinsesto complessivo delle attività del programma, e di chiudere anticipatamente l'avviso a disponibilità esaurita.

3. Formati ammessi

Sono ammesse proposte relative a: creazioni artistiche, podcast e serie podcast; videopodcast e videocast; format televisivi, talk e show; telegiornali e format di informazione; documentari brevi e videoreel; contenuti radiofonici; narrazioni e format audiovisivi che impiegano l'intelligenza artificiale generativa.

L'impiego consapevole di strumenti di intelligenza artificiale nell'ideazione, nella produzione o nella post-produzione costituisce criterio premiante in sede di valutazione.

4. Che cosa mettono a disposizione gli Artificio Studios

- l'uso gratuito degli Artificio Studios per un numero di giornate definito progetto per progetto: il proponente indica nel piano di lavorazione le giornate e la strumentazione di cui ha bisogno e Opificio Innova le assegna secondo la disponibilità, calendarizzandole con il team di produzione;
- la dotazione tecnica delle aree assegnate: set video, telecamere professionali e robotizzate, impianti di illuminazione e proiezione per grandi superfici, LED wall, pannelli 400*300 proiettabili, TV 75" e 85', microfonazione broadcast e podcast, mixer audio-luci-video, regia mobile, postazioni di montaggio e post-produzione;
- l'assistenza tecnica degli operatori del team di Artificio Studios per l'intera durata delle giornate assegnate;

- la distribuzione del contenuto prodotto sui canali partner del programma — Matex TV, YouTG e RadioVisionair — secondo i rispettivi palinsesti e formati;
- la presenza nella comunicazione del programma ARTIFICIO e in eventuali eventi pubblici di presentazione;

Restano a carico del proponente tutti i costi non compresi nell'elenco: cast e collaboratori, materiali di scena, trasferte e soggiorni, diritti su musiche e materiali di terzi, eventuali attrezzature aggiuntive.

5. Impegni del soggetto selezionato

- esporre la dicitura «prodotto negli Artificio Studios» e riportare i loghi di Artificio, INNOIS, Opificio Innova e Fondazione di Sardegna nei titoli e nelle comunicazioni relative al contenuto prodotto;
- realizzare il contenuto proposto nelle giornate assegnate e nei termini del calendario;
- rispettare il regolamento d'uso degli spazi e le indicazioni del team di produzione;
- finire le produzioni entro il 30 marzo 2027, nei formati tecnici indicati all'atto della selezione;
- garantire l'accessibilità del contenuto, ad esempio mediante sottotitolazione e tracce audio, in continuità con gli standard di inclusività adottati dal programma;
- consentire la documentazione fotografica e video della lavorazione da parte del team del programma per gli usi di promozione e comunicazione istituzionale del programma Artificio;
- dare disponibilità a partecipare ad eventuali eventi pubblici di presentazione.

6. Requisiti di partecipazione

Possono presentare proposta le persone fisiche maggiorenni e i collettivi che già operano in Sardegna.

I collettivi si candidano attraverso un rappresentante, persona fisica maggiorenne, che sottoscrive la domanda ed è l'unico referente nei confronti di Opificio Innova. Il pacchetto assegnato di disponibilità di spazi e attrezzature è unico per progetto e non si moltiplica per il numero dei componenti.

Ciascun soggetto può presentare una sola proposta, anche in qualità di componente di un collettivo.

7. Modalità di candidatura

La domanda si compone dei seguenti documenti:

- scheda progetto, di massimo due pagine: idea, formato, destinatari, ruolo dell'intelligenza artificiale se previsto;
- piano di lavorazione, con indicazione di massima della quantità di giornate richieste e del tipo di attrezzature necessarie;
- curriculum o profilo del proponente o del collettivo e eventuali link a portfolio o showreel;
- copia di un documento d'identità in corso di validità del proponente;

La domanda va inviata all'indirizzo info@opificioinnova.it, con oggetto «Artificio Studios — Open Call 2026», dalla data di pubblicazione dell'avviso ed entro le ore 23:59 del 31 dicembre 2026.

È possibile richiedere via e-mail un appuntamento per un sopralluogo degli spazi e delle attrezzature.

Poiché le giornate sono assegnate secondo disponibilità, una candidatura presentata per tempo avrà maggiori margini di calendarizzazione.

8. Valutazione e selezione

Le proposte sono valutate dal management di Opificio Innova a cadenza quindicinale ed esamina le proposte pervenute fino a quella data, attribuendo a ciascuna un punteggio in centesimi secondo i criteri seguenti.

Criterio	Punti
Qualità e originalità dell'idea	30
Fattibilità negli Studios nei tempi e nelle giornate assegnate	25
Uso consapevole degli strumenti digitali e dell'intelligenza artificiale	25
Potenziale di diffusione sui canali del programma	20
Totale	100

Sono ammesse le proposte che raggiungono almeno sessanta punti e che risultano compatibili con la disponibilità degli spazi e del calendario. Le decisioni della commissione sono insindacabili. L'esito di ciascuna sessione è comunicato ai proponenti entro dieci giorni ed è pubblicato sui canali del programma. Il raggiungimento del punteggio minimo non costituisce di per sé diritto all'accesso agli Studios, che resta subordinato alla disponibilità.

Sono escluse le domande che propongono progetti con contenuti a carattere discriminatorio, diffamatorio, offensivo o lesivo di diritti di terzi.

9. Proprietà dell'opera e licenza d'uso

Il contenuto realizzato resta di proprietà del suo autore. Con l'accettazione del presente avviso il soggetto selezionato concede a Opificio Innova, e ai soggetti del programma Artificio, una licenza d'uso non esclusiva e gratuita, senza limiti di territorio e di durata, per l'esposizione, la documentazione, la comunicazione e la distribuzione sui canali partner del programma, con obbligo di citazione dell'autore.

Il proponente garantisce l'originalità del contenuto e la titolarità o la liberatoria su tutti i materiali, le musiche e le immagini di terzi in esso impiegati, nonché sulle persone riprese, e manleva Opificio Innova da ogni pretesa di terzi.

10. Informazioni

Richieste di chiarimento possono essere inviate all'indirizzo info@opificioinnova.it. Le risposte di interesse generale sono pubblicate sui canali social del programma.

Le informazioni a carattere pubblico sono disponibili su:

artificio.opificioinnova.it

facebook.com/opificioinnovacagliari

instagram.com/opificioinnova